

## Corp. PRODESA, Corporación para la Promoción y Desarrollo

Financer l'élargissement de la clientèle et le renforcement des agences



### NICARAGUA

L'institution de microfinance (IMF) Corporación para la Promoción y Desarrollo Nicaragua (PRODESA), située à Juigalpa, accorde des microcrédits et des lignes de crédit à des exploitants agricoles ou entrepreneurs de petite et moyenne tailles dans les six zones de la région atlantique du Nicaragua.

Dans cette partie reculée du pays, de nombreuses personnes sont exclues des services bancaires de base. L'économie régionale est dominée par l'élevage bovin (pour la viande et la production laitière) et la culture de grains comme le maïs et des haricots blancs. Seule la Région autonome Sud Atlantique bénéficie d'un climat tropical humide dont les pluies arrosent toute l'année des pâturages verts et des cultures bien irriguées.

La PRODESA présente des taux d'intérêt parmi les plus intéressants du marché, ce qui rend ses produits abordables pour beaucoup d'agriculteurs et d'entrepreneurs.

Elle emploie le soutien financier d'Oikocredit à l'élargissement de sa clientèle et au renforcement de ses agences.

La PRODESA est partenaire d'Oikocredit depuis 2014.

## Info partenaire

FAITS	
Secteur	Services financiers

PERFORMANCE SOCIALE	
Nombre de clients actifs	21,433
Clientes	49.1%
Clients de milieu rural	37.8%

AUTRES PRODUITS ET SERVICES PROPOSÉS	
Services sociaux	

Date de dernière synchronisation avec les données les plus récentes : 19 juillet 2024

## Oikocredit international

I: [www.oikocredit.ch](http://www.oikocredit.ch)

E: [info@oikocredit.ch](mailto:info@oikocredit.ch)

Ce document a été rédigé par Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) avec le plus grand soin sur la base de ses connaissances et convictions au moment de sa rédaction. Oikocredit International ne garantit pas son contenu et son exhaustivité et décline toute responsabilité quant aux pertes que pourrait entraîner l'usage de ces informations.