



L'HISTOIRE DE CARMIÑA : ENTREPRENDRE EN FAMILLE

OikoLink

 **OIKO**
CREDIT
investir dans l'Homme

4^e PAYS

en termes de capital investi



CHF 46 600 000

d'investissements en Équateur



1978

année du premier prêt en Équateur



QUITO



COOPROGRESO

ÉQUATEUR

La mode pour toute la famille

Carmaña López dirige une fabrique d'habits dans laquelle toute sa famille s'implique. Un exemple de ces entreprises familiales qui ne représentent pas seulement un moyen de subsistance pour de nombreuses personnes, mais aussi un espoir de stabilité pour les générations futures.

Au départ, Carmaña et Rodrigo, alors nouveaux dans le pays, manquaient de fonds de roulement. Le couple est arrivé de Colombie il y a 33 ans, lorsque l'employeur de Rodrigo l'a envoyé en Équateur. Ils ont vu dans ce changement de vie l'opportunité de démarrer leur propre entreprise, dans la confection de vêtements. C'est dès ce moment-là que le partenaire d'Oikocredit, Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso Ltda – Cooprogreso en abrégé – intervient dans leur parcours.

Cooprogreso, partenaire d'Oikocredit

Comme explique Carmaña, «Pour mettre en place une usine, il faut un soutien au capital solide, car les chaînes de magasins ne nous règlent que 90 jours après que nous ayons livré nos vêtements.» Cooprogreso est une coopérative d'épargne et de crédit en Équateur qui sert les micro-entrepreneurs des zones urbaines et rurales, grâce à des solutions bancaires individuelles ou villageoises.

Aujourd'hui, l'activité de production d'habits de Carmaña López concerne toute la famille. Son mari Rodrigo s'occupe de la production, sa fille María de la comptabilité et son fils Andrés des opérations quotidiennes. Elle déclare: «La création d'une entreprise est un processus long et difficile, et pour

Lorena Torres, directrice des investissements d'Oikocredit basée à Quito, la capitale de l'Équateur, déclare: «Cooprogreso est notre partenaire depuis 2015, et au fil des années, cette institution de microfinance a démontré un réel engagement à améliorer son rayonnement social. Cooprogreso a été la première coopérative d'épargne et de crédit en Amérique latine à obtenir la Certification des Principes de Protection des Clients – Smart Campaign. Cela a servi de modèle pour les autres acteurs du secteur, en favorisant les bonnes pratiques.»



tout ce que nous avons accompli, nous sommes reconnaissants envers le peuple équatorien.» Le couple emploie désormais vingt personnes, et travaille avec dix fournisseurs en sous-traitance.

La rapidité avec laquelle les crédits sont accordés, et les bonnes relations que l'entreprise familiale entretient avec Cooprogreso, les incitent à renouveler des demandes lorsque nécessaire. Par exemple, ils ont pu honorer une grosse commande de masques en achetant des machines adaptées, grâce à un nouveau prêt. Si la pandémie a créé ces nouvelles opportunités, la demande dans d'autres domaines a en revanche ralenti. En effet, en 2020, Carmiña et son mari n'ont pas toujours pu fournir du travail à leurs sous-traitants.

Un espoir pour l'avenir

C'est maintenant Andrés qui apporte de nouveaux clients, il a d'ailleurs récemment obtenu un prêt personnel. Carmiña est fière: «Imaginez ce que je ressens. Je suis emplie de gratitude quand je vois Cooprogreso serrer la main de mon fils.» Elle peut imaginer un bel avenir pour l'entreprise familiale qu'elle a développée avec son mari, après une vie de travail.

Certes Carmiña a 60 ans, mais elle n'envisage pas la retraite à ce stade: elle veut continuer d'augmenter le nombre d'employés et ambitionne d'acquérir l'entrepôt qu'elle loue actuellement. Pour elle, il ne s'agit pas seulement de gagner sa vie, mais aussi de générer des opportunités pour sa famille et la communauté à laquelle elle appartient.



«Au début de la pandémie, nous avons expliqué à Cooprogreso que nous avions un énorme contrat de masques et que nous devions investir dans des machines. Ils connaissaient déjà notre activité et ont pu rapidement nous octroyer un prêt de 20 000 dollars.»

Carmiña López
cliente du partenaire d'Oikocredit
Cooprogreso



Notre comité s'étoffe !

C'est avec beaucoup de plaisir que nous accueillons trois nouveaux membres au comité.

Enrichies par des expériences variées et unies par de profondes valeurs communes, nos nouvelles recrues se réjouissent de participer, par leur temps et leurs compétences, à la vie de l'association et à la promotion de la vision d'Oikocredit.

Dans l'ordre sur la photo, nous vous présentons : Michel, pasteur à la retraite, Nathalie, comptable au sein de sa propre fiduciaire et Catherine, cheffe de projet depuis plus de 17 ans pour le secteur privé, public et parapublic.

Vous aurez prochainement la chance de les découvrir plus en détail sur notre site web.



Offrez un investissement Oikocredit

En offrant ce cadeau à vos proches (enfants, filleul-e-s, petits-enfants), vous faites plaisir à celles et ceux que vous aimez et vous contribuez à donner un avenir meilleur à des personnes défavorisées.

Envoyez-moi un dossier pour offrir des parts sociales Oikocredit à mes proches

Nom/Prénom :

Adresse :

NPA/Localité :

Contactez-moi par e-mail

Adresse e-mail :

Contactez-moi par téléphone

Numéro de téléphone :

Je souhaite recevoir régulièrement par e-mail les newsletters d'Oikocredit Suisse Romande et en savoir plus sur l'impact de mon investissement.



GAS/ECR/ICR

nicht frankieren
ne pas affranchir
non affrancare
50041566
000001



LA POSTE

Oikocredit Suisse Romande
Avenue Charles Dickens 6
1006 Lausanne

Treegether : parrainez un cacaoyer !

Associer un nom, un visage, un lieu et une histoire à son chocolat: c'est la mission de Treegether. Grâce au parrainage de cacaoyers, l'ambition de cette jeune entreprise fribourgeoise est d'apporter dignité et reconnaissance au secteur agricole, et de changer radicalement la façon dont le chocolat est consommé.

Déforestation, travail des enfants, manque d'accès à l'éducation et à la santé, corruption... Dans la filière du cacao comme dans d'autres, ces problèmes ravagent les populations et l'environnement. Mais ne nous voilons pas la face! Ces problèmes sont tous des corollaires de la pauvreté endémique des populations impliquées dans la production du cacao.

En plus d'engendrer une situation financière précaire, malgré le travail quotidien éprouvant qu'elle exige, la culture cacaoyère induit pour la base un manque de visibilité et l'ignorance totale des acteurs impliqués – acheteurs exportateurs, intermédiaires, chocolatiers. Autant

de facteurs qui contribuent au statu quo et encouragent l'industrie du chocolat à reposer encore sur l'exploitation outrancière des cacaoculteur-riche-s.



Ce constat, conforté par la rencontre avec de nombreuses personnes sur le terrain, et la volonté de s'engager ont poussé Fabien Coutel, ingénieur de formation devenu expert cacao, à lancer un projet mettant en lumière les parties prenantes agricoles. Sur le site treegether.com, il est ainsi possible de parrainer un cacaoyer chez quatre productrices et producteurs sélectionné-e-s personnellement: Edelmira au Pérou (sociétaire d'une coopérative proche

d'Oikocredit), Joseph en Ouganda, Ambroise en Côte d'Ivoire et Odile à Madagascar.

Afin de combattre la pauvreté, la pénibilité du travail et l'invisibilité de ses agriculteur-riche-s, Treegether leur garantit un prix d'achat du cacao entre 30 % et jusqu'à 100 % supérieur au prix courant, un accompagnement avec un projet de développement concret, ainsi qu'une mise en avant leur permettant de sortir de l'anonymat. Ces producteur-riche-s, considéré-e-s comme des partenaires à part entière, savent pour la première fois de leur vie qui consomment leur cacao et peuvent goûter le fruit de leur travail: du chocolat fabriqué avec leur cacao!

Lancé en septembre 2020, Treegether compte déjà le soutien de 1'170 parrains et marraines gourmand-e-s et engagé-e-s. L'entreprise a déjà pu financer l'installation de panneaux solaires chez Edelmira au Pérou et Joseph en Ouganda, et finance 50 % des dépenses médicales de sa productrice malgache Odile.

