



LE PEROU
UN PAYS EN MOUVEMENT

OikoLink

 **OIKO**
CREDIT
investir dans l'Homme

24

partenaires au Pérou



CHF 31,8 millions

investissements au Pérou



200 000

clients finaux en zones rurales



Près de la moitié de la population péruvienne a des origines indigènes et est pénalisée dans l'accès aux services et aux processus de décision. Malgré un net recul de la pauvreté au cours de ces dernières années, et l'essor économique dont a bénéficié le Pérou grâce aux matières premières, la situation des populations rurales et indigènes n'a pour l'heure presque pas changé.

LIMA

COOPECAN

PEROU

La laine des cimes

La laine d'alpaga est l'une des meilleures fibres animales sur terre. Dans les Andes péruviennes, des populations pratiquent depuis des générations l'élevage traditionnel d'alpagas à plus de 4'000 mètres d'altitude. Mais il est souvent difficile pour ces paysannes et paysans de produire de la laine de haute qualité et de la vendre à un bon prix. La plupart ne savent ni lire ni écrire et le taux de pauvreté est élevé.

Les élevage d'alpagas sont généralement situés dans dans des régions reculées du Pérou, où le climat est rude et froid. Les propriétaires de petits troupeaux n'ont souvent qu'un revenu très modeste. Pour rester près de leurs animaux, leurs familles vivent dans de petites huttes de terre, sans électricité.

De nombreuses paysannes et paysans ne parviennent pas à exploiter le sol

de manière durable ou n'ont pas les moyens de se procurer les médicaments pour soigner leurs troupeaux, ce qui a des conséquences sur la qualité de la laine. Individuellement, ces familles peinent ensuite à accéder à des marchés pour vendre leur laine, et elles ont trop peu de poids pour négocier un prix de vente équitable. C'est pourquoi elles vivent très mal de l'élevage des alpagas.

200 alpagas pour vivre

Nicomedes Cochama Yava connaît bien cette réalité. Son troupeau de 200 alpagas devrait suffire à nourrir sa famille. Pourtant, la vente de la laine ne lui permettait pas d'être rentable et il ne pouvait pas envoyer ses enfants à l'école. Il s'est donc mis en quête d'alternatives et a découvert la coopérative COOPECAN.

Des prix équitables grâce aux coopératives

COOPECAN collabore avec quelque 15'500 éleveuses et éleveurs. Son objectif : améliorer les conditions économiques, sociales et environnementales de la production de laine alpaga.

Les membres de la coopérative apprennent à prendre soin des sols de leurs pâturages et peuvent se procurer des médicaments pour soigner leur animaux malades. Ainsi la laine est de meilleure qualité, ce qui se répercute sur son prix de vente.

Mieux préparer la laine

La laine est préparée dans une installation de traitement de la coopérative, ce qui permet de la vendre à un bon prix.



Après la fermeture de ses propres installations en 2013, la coopérative a dû externaliser cette opération. Cela a malheureusement entraîné une augmentation des prix de production et a eu des conséquences sur la qualité de la laine. Les revenus ont baissé.

Mais, grâce à un crédit de 530'000 dollars accordé par Oikocredit, la coopérative a pu se rééquiper en machines. Elle assure ainsi à nouveau elle-même la préparation des fibres d'alpaga et a amélioré sa rentabilité.

Des vêtements en laine pour les marchés italiens et péruviens

Les membres de COOPECAN vendent non seulement leur production

à meilleurs prix. Mais ils bénéficient aussi de paiements complémentaires après la préparation et la vente de leur laine.

Outre la production de laine à proprement parler, COOPECAN emploie une douzaine de personnes pour la teinture et la confection de vêtements. Une partie de cette production est vendue à un commerçant italien, et le reste est distribué sur le marché péruvien.

<https://www.agriterra.org/coopecan-alpaca-wool-cooperative-in-peru/>



Finance durable en Suisse romande : les jeunes prêt·e·s à investir

Dans une étude menée en 2016 dans le cadre de son travail de bachelor à la Haute école d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud (HEIG), Julien Pidoux, fraîchement élu au comité de Oikocredit Suisse romande, a montré que les personnes concernées par l'investissement éthique ou durable en Suisse romande s'intéressent à l'agriculture responsable et aux énergies renouvelables, deux domaines dans lesquels Oikocredit est active et a développé des expertises.

Pour cette étude, Julien a sondé un échantillon de 175 personnes non fiduciantes de Oikocredit. L'objectif principal était de connaître l'avis des jeunes adultes. C'est pourquoi 49 % des sondé·e·s avaient entre 18 et 35 ans.

Parmi les personnes sondées, 70 % n'avaient jamais entendu parlé d'Oikocredit, bien qu'elles avaient une bonne idée de ce que sont la finance durable et la microfinance. Ce pourcentage indique un manque de visibilité d'Oikocredit en Suisse romande.

Julien a également démontré que ces personnes sont pour la plupart bien plus motivées par l'impact social de leur investissement (68 %) ainsi que par l'idée d'investir dans des énergies renouvelables (57 %) ou dans l'agriculture durable (41 %) que par l'intérêt financier qu'elles pourraient en tirer (actuellement 1 % chez Oikocredit).

Selon leurs réponses au questionnaire de l'étude, elles jugent important d'aider autrui avec l'argent dont elles n'ont pas besoin, ou de participer à des projets qui ont un impact social et éthique élevé.

Autre conclusion tout aussi réjouissante, 50 %

50%
des 18-25 ans sondé·e·s prêt·e·s
à investir plus de CHF 250



68%

des personnes sondées motivées
par l'impact social de leur investissement



57%

des personnes sondées motivées
par l'investissement
dans les énergies renouvelables

des jeunes entre 18 et 25 ans sondé·e·s s'intéressent aussi à la finance durable et seraient prêt·e·s à investir plus de CHF 250, soit le montant minimum nécessaire pour acquérir une part sociale Oikocredit.

Un sondage a aussi été réalisé auprès de nos membres. Il révèle une différence centrale entre nos fiduciant·e·s actuel·le·s et les membres potentiel·le·s ayant participé à l'étude. En effet, nos fiduciant·e·s s'intéressent davantage à l'inclusion financière dans les pays où Oikocredit est active alors que les personnes sondées sont plus sensibles aux enjeux des énergies renouvelables et du commerce équitable.

C'est pourquoi nous voulons développer notre communication auprès des jeunes adultes.

Nous avons déjà intensifié notre présence sur les réseaux sociaux (via Facebook, Instagram et la chaîne YouTube animée par les associations de soutien francophones). Nous prévoyons également des événements culturels et des «afterworks» en axant nos messages sur les sujets qui les intéressent et en mettant en avant les partenaires d'Oikocredit sur le terrain.

N'hésitez pas à remplir le talon-réponse inclus dans cette édition pour abonner des jeunes de votre entourage à Oikolink, afin de les informer sur les projets et partenaires que nous soutenons.

Oikocredit Suisse romande
Chemin du Vallon 10
1030 Bussigny-près-Lausanne
T: +41 21 701 26 74

suisse.romande@oikocredit.org

www.suisse-romande.oikocredit.ch

Éditeur: Oikocredit Suisse romande

Traduction: demsi.ch, Genève

Relecture et édition: Histoiremots.ch, Renens

Mise en page: LaCivette.ch, Genève

Images: Oikocredit, Opmeer Reports

Impression: PCL, Renens

Papier: Refutura, 100 % recyclé, FSC, Label Ange Bleu

Juin 2019

Offrez un abonnement d'un an à OikoLink

Une personne de votre entourage s'intéresse tout particulièrement à la durabilité et aux projets de développement au niveau international ? Vous connaissez des personnes qui souhaiteraient en savoir plus sur le travail d'Oikocredit et sur les projets que nous soutenons ? Offrez un abonnement annuel à OikoLink ! Cette offre comprend trois numéros gratuits qui leur permettront de découvrir des projets passionnants dans les pays du Sud.

Complétez et renvoyez-nous le talon-réponse ci-dessous.

La personne que vous désignez recevra son premier numéro gratuit en automne, accompagné d'un petit mot lui indiquant que vous êtes à l'origine de ce cadeau. L'abonnement s'arrêtera automatiquement au bout d'une année.



Mes coordonnées :

Prénom / Nom

Numéro de contact

Je souhaite offrir un abonnement annuel gratuit à Oikolink
à la personne suivante :

Prénom / Nom

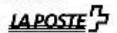
Rue/N°

CP/Lieu



GAS/ECR/ICR

nicht frankieren
ne pas affranchir
non affrancare
50041566
000001



Oikocredit Suisse romande
Chemin du Vallon 10
1030 Bussigny-près-Lausanne